

MANUAL DE IDENTIDAD

zensua**look**

Diana Mendoza D.
Paola Mercado M.
Césa Godínez B.

zensua**look**

CARACTERÍSTICAS

Ambiente Familiar

Profesionalismo

Calidad y Limpieza

Diferenciación

No es otro changarro más



CONTENIDO

Introducción

Elementos corporativos

Nombre

Logotipo

Símbolo

Marca

Retícula: ubicación y proporciones

Especificaciones de uso en blanco y negro

positivo

negativo

escala de grises

Especificaciones de uso en color

Opciones secundarias

Colores corporativos

Referencia Pantone

CMYK

RGB

Gamas

Tipografía

Institucional

Secundaria

Especificaciones de usos *tipográficos*

Otros elementos gráficos

Texturas

Menú de descargables





INTRODUCCIÓN

MANUAL DE IDENTIDAD

Un manual responde a la necesidad de asegurar la correcta aplicación de los elementos de la Identidad Visual Corporativa de una entidad.

Se desarrolla tras un programa de diseño estudiado y planificado, para traducir la personalidad del restaurante, dotándola de una imagen visual propia y bien diferenciada.

Con el adecuado uso de los elementos de este manual se logrará preservar la identidad visual de la empresa y aumentar el grado de recordación simbólica de cada uno de sus elementos. Los casos especiales o que ofrezcan dudas, deberán ser consultados directamente con el autor del manual. El uso adecuado del logotipo en todas las piezas de comunicación es fundamental para crear una imagen fuerte y duradera.

El Manual de identidad Gráfica constituye un instrumento de consulta y trabajo para todas aquellas personas responsables de la utilización correcta de los símbolos de la estética "zensualook".

Este manual proporciona información de la identidad visual global de "zensualook", por lo que se sugiere leer detalladamente todo el contenido del manual y seguir cada una de las indicaciones que se describen en los apartados de interés. Para su fiel cumplimiento se sugiere incluir en los distintos formatos de imagen el logotipo y sus variaciones de uso.



QUIÉNES SOMOS

Misión

La misión de zensualook es llevar seguridad y confianza en sí mismos a todos los miembros de la familia a través de la imagen personal y crear recuerdos memorables para cada cliente que llegue a la estética.

Visión

Ser una estética que deje huella en su cliente gracias al profesionalismo y preparación de los que trabajan ahí.

Valores

Los valores que conforman a “zensualook” son por sobre todo el profesionalismo, la unión familiar y la belleza. Buscan crear lealtad a través de un concepto inclusivo para cualquier miembro de la familia.

La estética Zensualook, nuestro objeto de estudio, no es cualquier changarro, es un lugar familiar y amigable, donde sus fundadores, Adriana y su esposo tienen la vista puesta en el futuro de su empresa, pensando siempre en prosperar en su negocio tanto económica como profesionalmente. Es por esto que se siguen preparando periódicamente para dar el mejor servicio posible a sus clientes, a quienes quieren ofrecer un lugar abierto y familiar, donde la familia entera es bienvenida.

Adriana cree que lo que ellos brindan a las personas es belleza, bienestar y seguridad: valores que se esmera en transmitir a través de su trabajo, para el cual toma cursos de todo tipo cada tres meses.

Zen-sualook comenzó como otra estética con otro nombre hace 14 años. Con el tiempo los dueños cambiaron de local y de nombre, dando vida a este nuevo lugar donde todo integrante de la familia puede ir a cortarse y arreglarse el cabello en un ambiente sano y limpio.

El nombre Zen-sualook proviene de los dueños con la idea de que las mujeres que los visiten salgan del lugar viéndose bellas, seguras, y muy satisfechas con su imagen.

Zen-sualook pasó por muchos cambios de ubicación física que pudieron haber afectado su posicionamiento en el mercado.





ELEMENTOS CORPORATIVOS

NOMBRE

zensua**look**

HAIR STUDIO

LOGOTIPO



zensua**look**

HAIR STUDIO

SÍMBOLO





MARCA



CONSTRUCCIÓN

A continuación se muestra la construcción de los elementos del logo sobre una trama modular que llamamos cuadrícula. Cada módulo se denomina X y representa una parte proporcional de la imagen.



ÁREA DE AISLAMIENTO

El área de aislamiento es un espacio imaginario que rodea el logo y que protegerá la imagen de cualquier distracción visual. Este espacio no debe ser invadido por ningún elemento gráfico: textos, fotografías, dibujo, etc. El área queda definida por los márgenes mínimos expuestos en el ejemplo. El área prevista para el espacio será proporcional a 2X.



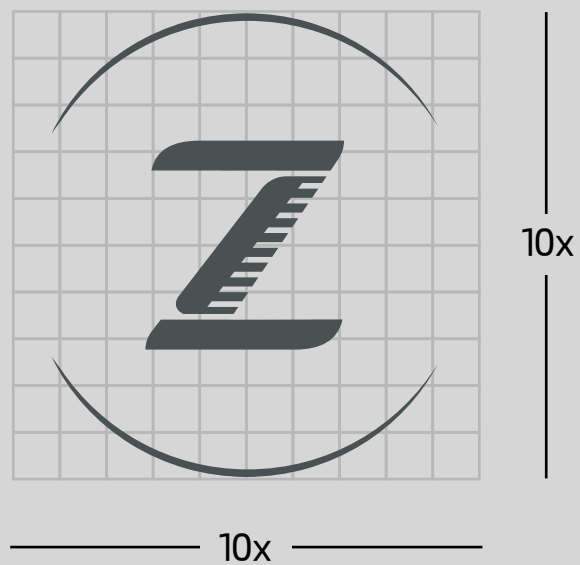
REDUCCIÓN MÁXIMA

La reducción del logo está limitada. Sus proporciones no deben ser menores a 5 cm de ancho por 2.5 cm de alto, según las normas de construcción gráfica.



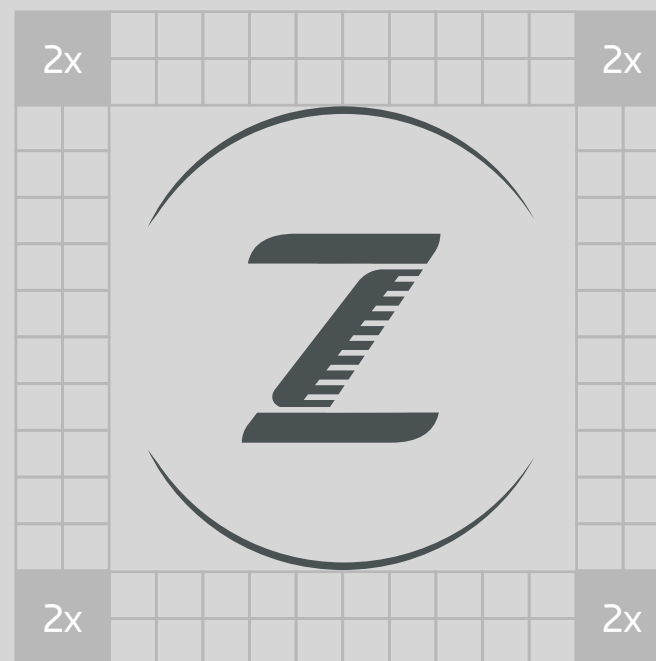
LOGO PARA REDUCCIONES

En caso de rebasar el límite se deberá utilizar el logotipo asignado para formatos pequeños.



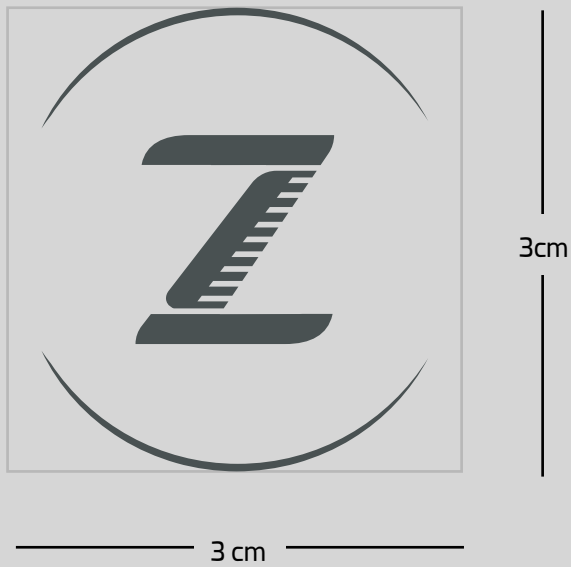
CONSTRUCCIÓN

A continuación se muestra la construcción de los elementos del logo sobre una trama modular que llamamos cuadrícula. Cada módulo se denomina X y representa una parte proporcional de la imagen.



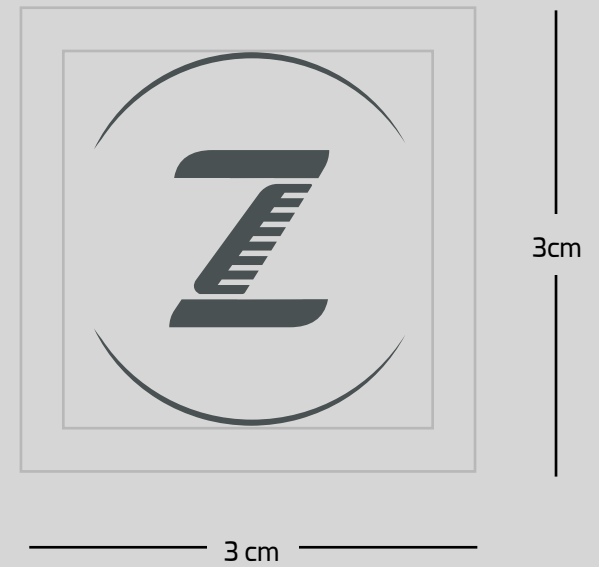
ÁREA DE AISLAMIENTO

El área de aislamiento es un espacio imaginario que rodea el logo y que protegerá la imagen de cualquier distracción visual. Este espacio no debe ser invadido por ningún elemento gráfico: textos, fotografías, dibujo, etc. El área queda definida por los márgenes mínimos expuestos en el ejemplo. El área prevista para el espacio será proporcional a 2X.



REDUCCIÓN MÁXIMA

La reducción del logo está limitada. Sus proporciones no deben ser menores a 5 cm de ancho por 2.5 cm de alto, según las normas de construcción gráfica.



LOGO PARA REDUCCIONES

En caso de rebasar el límite se deberá utilizar el logotipo asignado para formatos pequeños.



zensua**look**

HAIR STUDIO



zensua**look**

HAIR STUDIO



zensua**look**

HAIR STUDIO



zensua**look**



zensua**look**



zensua**look**





zensua**look**

HAIR STUDIO



zensua**look**





zensua**look**

HAIR STUDIO



zensua**look**





zensua**look**

HAIR STUDIO



zensua**look**





zensua**look**

HAIR STUDIO



zensua**look**





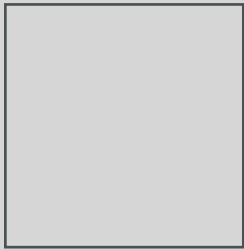
COLOR

USO DEL COLOR

Se muestra la formación de color en el sistema CMYK para impresión digital o en offset y la guía de color PANTONE, la cual es un sistema estandarizado de color utilizado para impresión en base a tintas directas.

Las tintas PANTONE se utilizan tanto en impresión offset como en serigrafía, además de que sirven como referencia para igualar color en otras guías como lo es vinil recortado, textiles o pintura vinílica.

El logotipo se puede utilizar con los siguientes colores. Siendo para fondos claros los Pantone 547C, 7698C, 624C y 446C; y para los oscuros los Pantone 1C y 7465C.



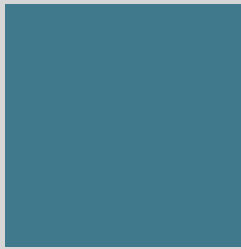
PANTONE
COOL GRAY 1C

#D6D6D6
C:14.92%
M:11.27%
Y:11.875%
K:0%



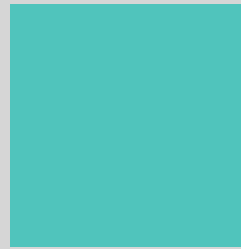
PANTONE
547 C

#143642
C:90.8%
M:66.16%
Y:53.49%
K:49.21%



PANTONE
7698 C

#40798C
C:77.59%
M:41.87%
Y:35.37%
K:6.54%



PANTONE
7465 C

#50C4BC
C:62.26%
M:0%
Y:32.11%
K:0%



PANTONE
624 C

#70A9A1
C:58.43%
M:18.31%
Y:38.94%
K:0.2%



PANTONE
446 C

#495152
C:69.05%
M:55.9%
Y:55.91%
K:33.89%



TIPOGRAFÍA

TIPOGRAFÍA

Logotipo

Source Sans Pro Bold

**ABCDEFGHIJKALMNOPQRSTU
VWXYZ 1234567890\$&%(!:¡¿?**

Source Sans Pro Light

ABCDEFGHIJKALMNOPQRSTU
VWXYZ1234567890 \$&%(!:¡¿?

Aplicaciones

Roboto Bold

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
XYZ 1234567890\$&%(!:¡¿?**

Roboto Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890\$&%(!:¡¿?

Roboto Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890\$&%(!:¡¿?

La tipografía corporativa es Source Sans Pro en dos de sus versiones: Light y Bold.

Para acompañar textos largos e información secundaria se utilizará la tipografía Roboto en sus diversas versiones, como Bold para títulos y Regular para el contenido. En textos menores a 10 pts. se utilizará Source Sans Pro Light.





TEXTURAS

Z

Z

Z

Z

Z

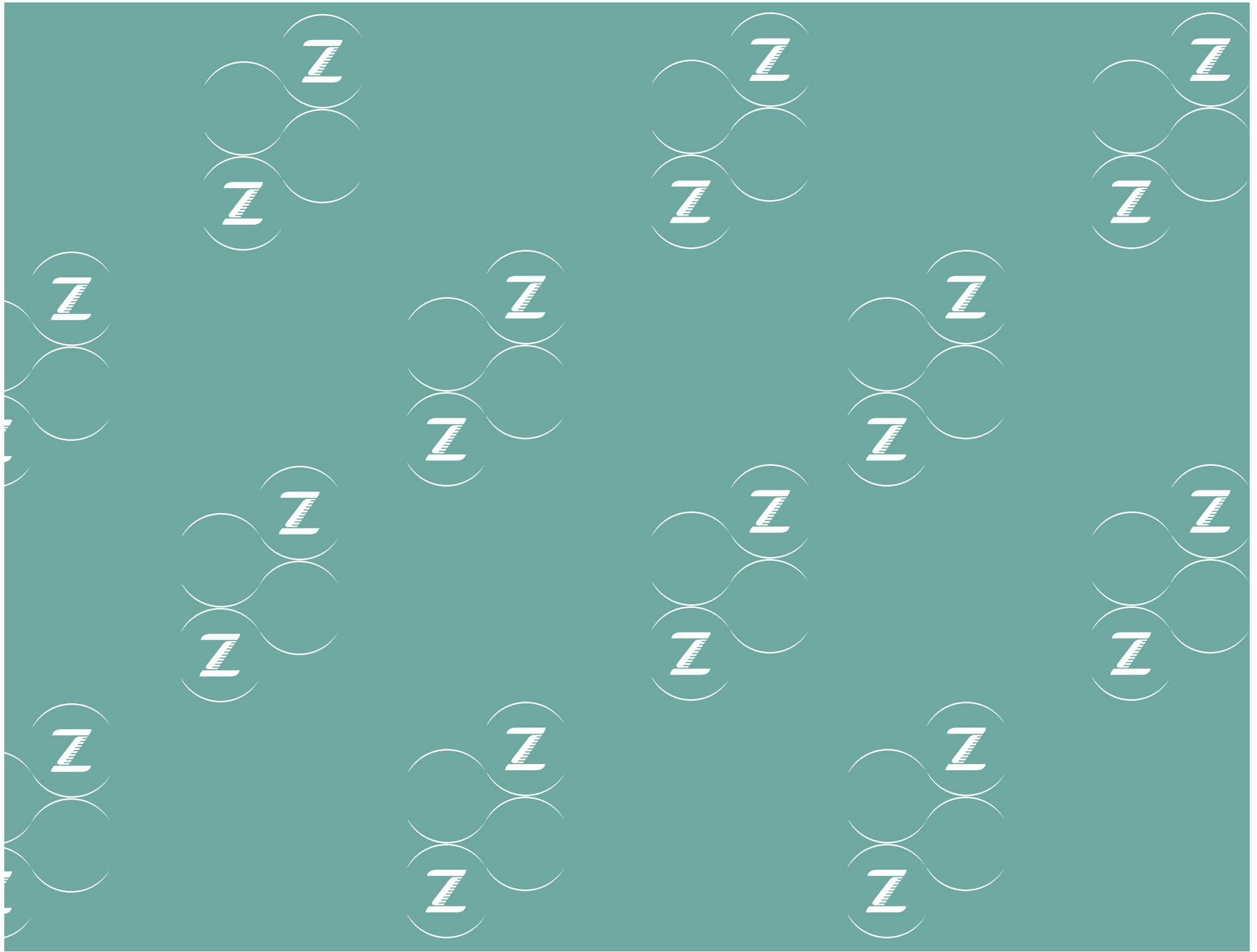
Z

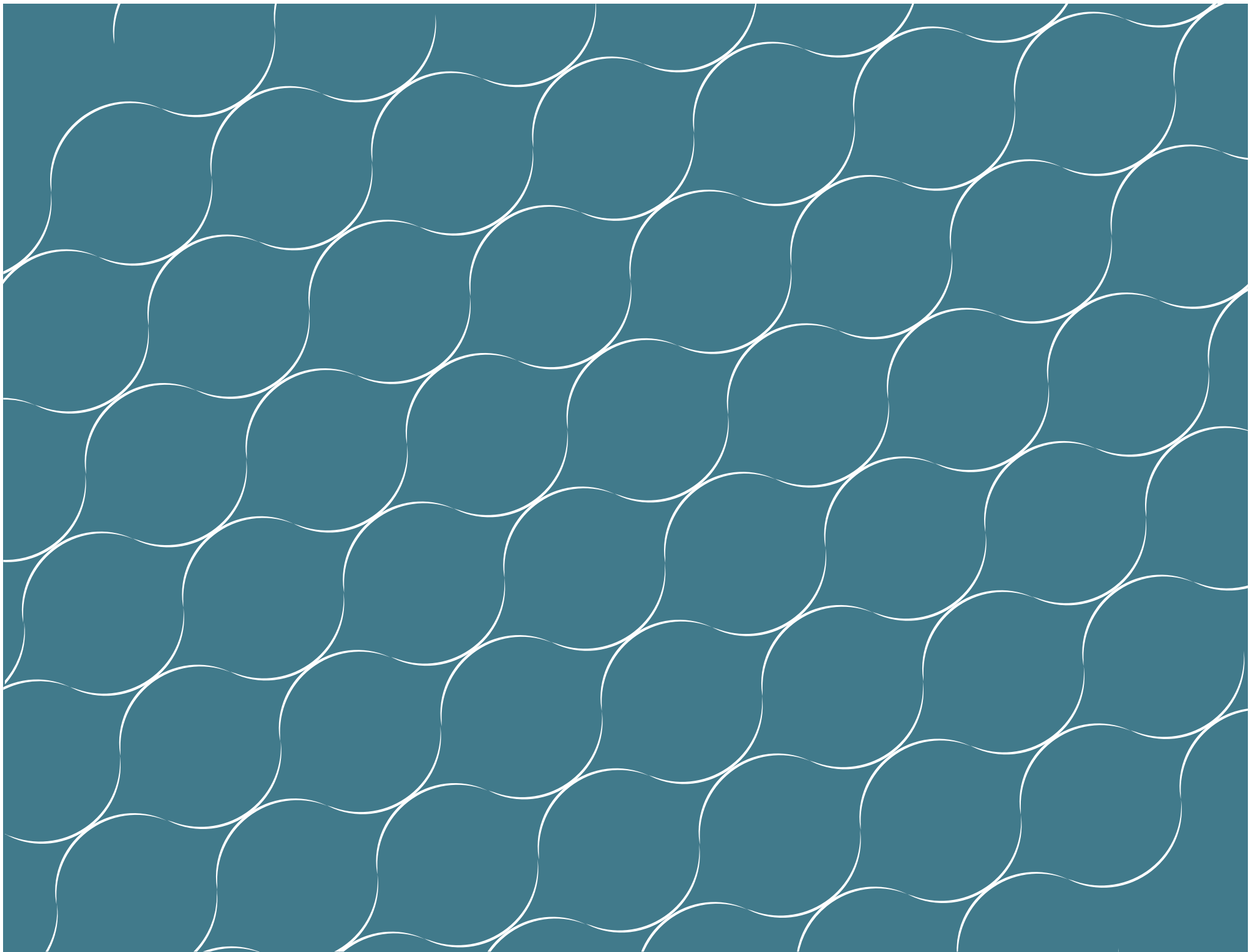
Z

Z

Z

Z







APLICACIONES

Horario: 10-20:30
tel. 01 222 329 1069
Blvd. Forjadores de
Puebla 3401, 72770
Cholula de Rivadabia, Pue.



zensua look
HAIR STUDIO

Horario: 10-20:30
tel. 01 222 329 1069
Blvd. Forjadores de
Puebla 3401, 72770
Cholula de Rivadabia, Pue.



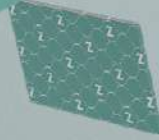
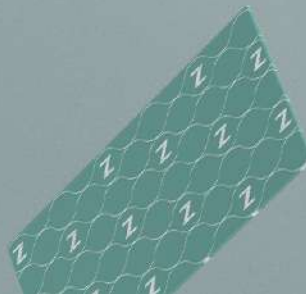
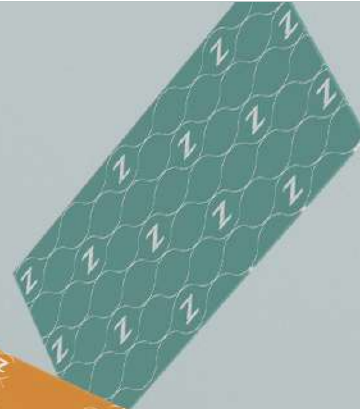
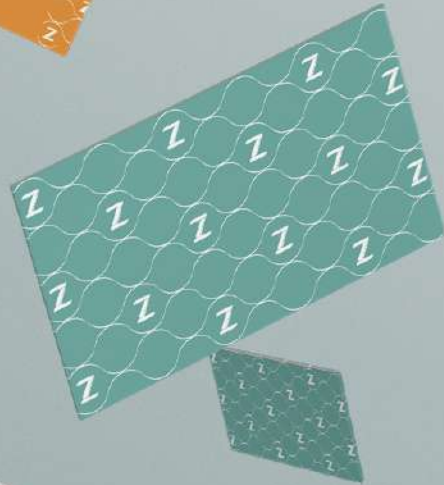
zensua look
HAIR STUDIO

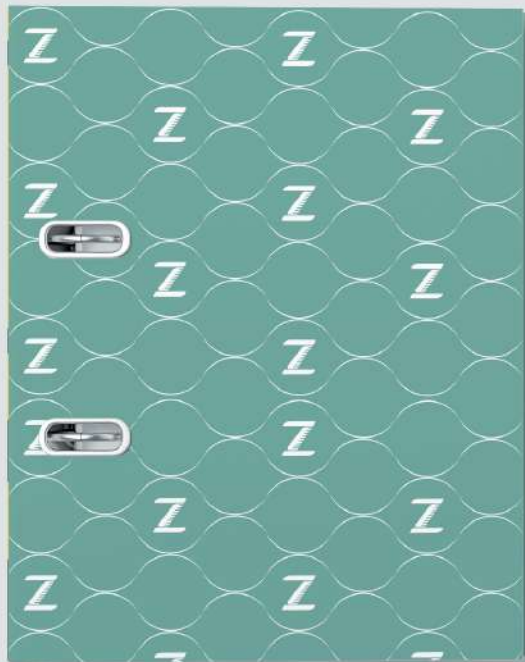
Horario: 10-20:30
tel. 01 222 329 1069
Blvd. Forjadores de
Puebla 3401, 72770
Cholula de Rivadabia, Pue.



zensua look
HAIR STUDIO

Horario: 10-20:30
tel. 01 222 329 1069
Blvd. Forjadores de
Puebla 3401, 72770
Cholula de Rivadabia, Pue.





Dear Friend,

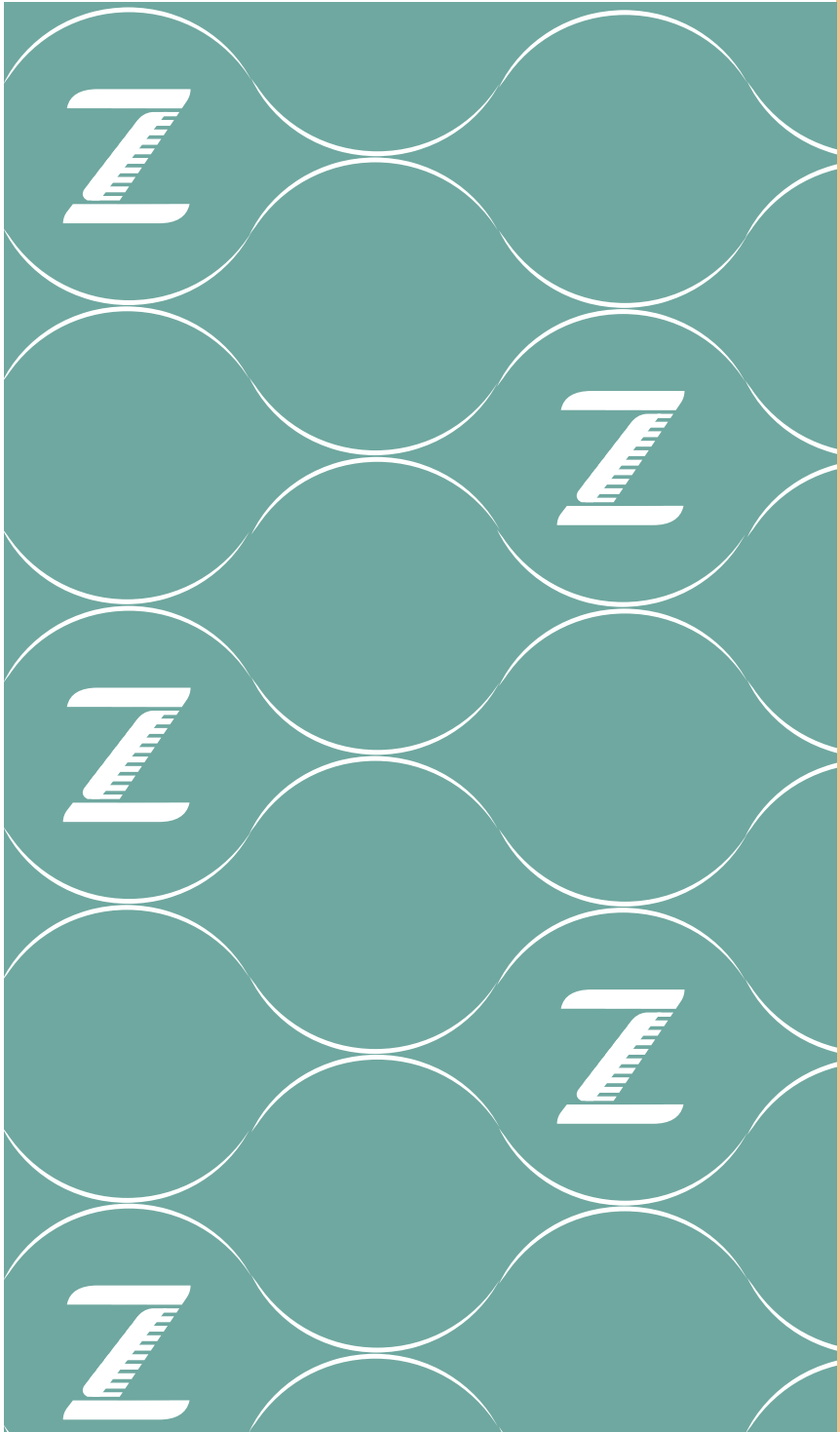
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteum sit occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteum sit occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Excepteum sit occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Best regards,

Paul Kemp





zensua**look**

HAIR STUDIO

Z

Z

Z

Z

